NIVEAU

DIPLÔME D'ÉTAT

BAC +2

SUPdemoD

BTS

DESIGN DE MODE

BTS DESIGN DE MODE 100% DE RÉUSSITE 2015 Session Académie de Lyon

Le titulaire de ce BTS détermine les lignes, les matières et les coloris de collections de vêtements, de tissus ou d'accessoires. Le designer de mode suit toutes les étapes d'un projet, de sa conception à sa création. Les diplômés exercentleur activité dans des bureaux de création, des agences de style intégrées ou indépendantes, dans les industries du prêt-à-porter, les grands magasins et sont aussi créateurs de leur propre entreprise.

Accès

Admission en première année après :

- MANAA Prépa-Mode
- Mise à niveau Arts appliqués (MANAA)
- Bac ST2A

Durée

2 ans

Stage

2 à 3 mois

Points forts

- Des intervenants experts issus du monde de la Mode et du Luxe.
- Un accompagnement permanent de l'intégration à l'insertion professionnelle.
- Relations entreprises : stages et emplois
- Conférences et colloques spécialisés.

Domaines de compétences

Le designer participe à la création et à la conception d'un projet relatif à la création et à la conception en habillement, accessoire, environnement maison, production textile, automobile, cosmétique, tendances, etc...
Pour ce faire, l'étudiant devra acquérir tout au long de son cursus les compétences suivantes :

1/ Engager une attitude exploratoire :
- en déclenchant une expérience sensible
- en procédant à des investigations prospectives

2/ Dégager des hypothèses :
- en confrontant et en identifiant des propositions variées
- en développant des hypothèses, en choisissant et en articulant

3/ Choisir et articuler :
- en questionnant
- en élaborant des objectifs

4/ Capacité à engager un choix de création :
- en maîtrisant le processus de création en validant des choix
- en définissant un positionnement conceptuel

5/ Développer un projet :
- en proposant des solutions
- en envisageant des collaborations
- en réalisant le projet

6/ Scénariser et communiquer le projet :
- en s'adaptant à une situation de communication
- en argumentant et en défendant ses choix
- en transmettant les informations

Les différents enseignements

L'acquisition des compétences professionnelles est répartie sur deux années et structurée en deux pôles :

1 MATIÈRES GÉNÉRALES

- Économie / Droit
- Culture Générale
- Physiques
- Philosophie / Sociologie de la Mode

2 MATIÈRES ARTISTIQUES ET TECHNIQUES

- Laboratoire de création
- Expression plastique
- Infographie
- Atelier prototypage
- Culture Design
- Technologie

3 ENSEIGNEMENT DES LANGUES

L'anglais en tant que LV1 est obligatoire durant tout le cursus. L'objectif est de permettre une immersion dans la langue afin d'optimiser les progrès et d'acquérir les compétences requises dans leurs futurs métiers. La finalité de la langue vivante est d'être capable de communiquer avec efficacité, de négocier dans cette même langue tout en maîtrisant les outils interculturels nécessaires, afin de favoriser le recrutement dans les pays concernés.

Stage

Stage de découverte
et compréhension
du monde professionnel

UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES MODE & HABILLEMENT RHÔNE-ALPES
FEDERATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ
Village des Créateurs MODE DÉCO DESIGN
UIT
MUSÉE DES TISSUS MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS DE LYON
Cegid Group
Confluence
Lectra
LE PROGRES